

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя школа №17
городского округа – город Камышин Волгоградской области**

РАССМОТРЕНО

на заседании методического совета
МБОУ СШ №17

_____ Петрова Н. Н.
Протокол №1 от 31.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
_____ Лютикова Е.В.

Протокол №1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СШ №17
_____ Каркошкина Т.Н.

Приказ №321-о от 31.08.2023 г.

**Рабочая программа
«Родной (русский) язык»
11 А класс**

Учитель Чинаева Р.Н.

2023 – 2024 учебный год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса
«Родной (русский) язык»
для 11 класса
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по родному (русскому) языку для 11 класса составлена на основе следующих нормативных документов:

✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями: приказ № 1645 от 29 декабря 2014 г., приказ № 1578 от 31 декабря 2015 г., приказ № 613 от 29 июня 2017 г., приказ № 519 от 24 сентября 2020г., приказ № 712 от 11 декабря 2020 г.);

✓ Федерального государственного стандарта основного общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», в редакции приказов Минобрнауки РФ от 24.12.2014г. № 1644; от 31.12.2015г. № 1577);

✓ Образовательной программы МБОУ СШ № 17 (утверждена приказом директора от 31.08. 2022 года № 321-о);

✓ Авторской программы по Родному русскому языку для общеобразовательных учреждений.

Александрова О.М. -М.: Просвещение, 2020

✓ Федерального перечня учебников, утвержденного приказом Минпросвещения России 20.05.2020г. № 254 (в редакции приказа от 23.12.2020г. № 766).

Учебник: А.И.Власенков, Л.М.Рыбченкова. Русский язык. 10-11 классы. М.: Просвещение, 2017.

Настоящая программа составлена на 17 часов (0,5 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения и является программой базового уровня обучения.

Планируемые результаты изучения программы:

Изучение предметной области «Родной язык и родная литература» должно обеспечивать:

- воспитание ценностного отношения к родному языку и литературе на родном языке как хранителю культуры, включение в культурно-языковое поле своего народа;
- приобщение к литературному наследию своего народа;
- формирование причастности к свершениям и традициям своего народа;
- осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
- обогащение активного и потенциального словарного запаса, развитие у обучающихся культуры владения родным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами речевого этикета;
- получение знаний о родном языке как системе и как развивающемся явлении, о его уровнях и единицах, о закономерностях его функционирования, освоение базовых понятий лингвистики, формирование аналитических умений в отношении языковых единиц и текстов разных функционально-смысловых типов и жанров.

Предметные результаты изучения учебного предмета «Русский родной язык» на уровне основного общего образования должны быть ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях и отражать:

- понимание взаимосвязи языка, культуры и истории народа, говорящего на нём;
- овладение основными нормами русского литературного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, стилистическими), нормами речевого этикета; приобретение опыта использования языковых норм в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка;

- соблюдение основных орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка;
- соблюдение основных лексических норм современного русского литературного языка;
- соблюдение основных грамматических норм современного русского литературного языка;
- соблюдение основных норм русского речевого этикета;
- соблюдение основных орфографических норм современного русского литературного языка;
- соблюдение основных пунктуационных норм современного русского литературного языка;
- совершенствование различных видов устной и письменной речевой деятельности (говорения и слушания, чтения и письма, общения при помощи современных средств устной и письменной коммуникации).

Содержание курса

№	Раздел	Количество часов
1	Из истории русского литературного языка.	3
2	Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология.	8
3	Этические нормы языка.	2
4	Основы ораторского искусства.	2
5	Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи.	2
	ИТОГО	17

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Часы	Дата	
			план	факт
Из истории русского литературного языка 3 ч				
1	Общие категории «высокого» и «низкого» в литературе и в самой жизни.	1		
2	Истоки возникновения теории «Трех стилей».	1		
3	Эпоха Пушкина – начало современного русского литературного языка.	1		
Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология 8 ч				
4	Разновидности языка. Общепонятная устная и письменная речь.	1		
5	Структурно-языковые отношения диалектизмов. Социальные диалекты.	1		
6	Общепотребительные слова и слова ограниченного употребления, термины.	1		
7	Книжная лексика. Применение книжной речи.	1		
8	Многочисленность слова и возможности ее использования в стилистических целях.	1		
9	Словообразование и словотворчество. Неологизмы.	1		
10	Системные связи слов – синонимические, предметно-тематические, антонимические.	1		
11	Упорядоченность системы хранения слов. Тематические группы. Специальные словари.	1		
Этические нормы языка 2 ч				
12	Культура поведения и этические нормы общения.	1		
13	Речевой этикет и культура общения.	1		
Основы ораторского искусства 2 ч				
14	Изобразительно-выразительные возможности морфологии.	1		
15	Порядок слов в предложении.	1		
Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи 2 ч				
16	Документы и их функции.	1		
17	Особенности языка рекламы.	1		
Итого:		17		